

Jornada SIBE – 2022

**EUROVISIÓN. FANDOM, ARTIFICIOS Y
TRANSMEDIALIDAD**

Facultad de Geografía e Historia - UCM

¿Qué es Eurovisión? ¿Un encuentro musical? ¿Un concurso televisivo internacional? ¿La retransmisión en directo de un festival de música? ¿Un evento musical que concita el interés de miles de seguidores que acuden a su reclamo año tras año? ¿Un evento global seguido por millones de personas, no solo a través de la televisión sino a través de las redes sociales? Eurovisión es todo eso y, quizá, algunas cosas más.

Como evento musical y mediático, con casi setenta años, el Festival ha pasado por distintas etapas, por momentos de auge y de crisis; ha cambiado sus reglas y formas de participación; ha ido adaptándose, en definitiva, a los cambios en la estética musical, la tecnología, los medios audiovisuales y los cambios políticos operados en Europa desde la segunda mitad del siglo XX.

En los últimos años el Festival ha adquirido una relevancia mediática inusitada y ha despertado el interés de la academia por estudiar, analizar e interpretar su significado en el contexto de la cultura popular contemporánea. Irving Wolther señala que Eurovisión es mucho más que un festival televisivo de entretenimiento musical y plantea diversas dimensiones para un análisis significativo: la mediática, la musical, la económica, la política, la cultural nacional y la competitiva. Esta visión pluridimensional hace del festival un objeto atractivo, no solamente para la musicología y la etnomusicología, sino para otros ámbitos de las ciencias sociales y las humanidades.

La Sociedad de Etnomusicología, en colaboración con el Grupo de Investigación Complutense *Música popular urbana en España y Latinoamérica* propone la celebración de una jornada académica para debatir y analizar el Festival de Eurovisión, desde una perspectiva multidisciplinar, en sus distintas dimensiones.

Se aceptan **propuestas de comunicación** sobre aquellos aspectos relacionados con el Festival de Eurovisión, en especial los que comprendan la cultura *fandom*, la creación musical, la dimensión comunicativa, la relación de la música con la política y el nacionalismo, etc.

Los comunicantes dispondrán de un máximo de 20 minutos para su exposición, más un tiempo de debate. Las propuestas se remitirán, antes del 21 de noviembre de 2022 a **eurovisionucm@gmail.com** (incluyendo datos personales y filiación institucional; título de la propuesta; resumen de 150 palabras).

Conferencia inaugural: **Sofia Vieira Lopes** (Universidade Nova de Lisboa) - Participantes: **Asociaciones de fans - Artistas y productores.**

Comité científico: Julio Arce, Teresa Fraile, Eduardo Viñuela, Cande Sánchez-Olmos.

SIBE  **Sociedad de
Etnomusicología**

Grupo de Investigación Complutense

**MÚSICA POPULAR URBANA
EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA**

